



荣安地产
RONGAN
PROPERTY

2017年度社会责任报告

(2018年3月)





目录

第一部分 综述.....	2
第二部分 社会责任履行情况.....	3
一、股东和债权人权益保护.....	3
二、职工权益保护.....	4
三、供应商、客户和消费者权益保护.....	8
四、环境保护与可持续发展.....	10
五、公共关系和社会公益事业.....	14
第三部分 在履行社会责任方面存在的问题及整改计划.....	16
第四部分 2018 年度社会责任工作总体目标及计划.....	17



第一部分 综述

2017 年是中国房地产发展史上非常重要的一年，在荣安地产股份有限公司全体员工的共同努力下，各项工作顺利推进，取得了良好的业绩。2017 年，荣安地产继续认真履行企业的社会责任，进一步强化可持续发展理念，努力创造社会价值，实现自身成长与社会发展协调推进。根据《公司法》、《证券法》、《上市公司社会责任指引》等相关规定，我们继续结合公司在履行社会责任方面的各项工作，编制本报告。

在新的社会和市场环境下，荣安地产 2017 年积极主动地承担社会责任，在更深层次和更大程度上倾力各项公益慈善活动。荣安地产将继续秉承“正德厚生、笃学敏行”的企业训言，感恩客户，感恩合作伙伴，在加速企业发展的同时，为社会的和谐与进步尽一份力。

2017 年，荣安地产对外高度重视股东和债权人权益保护，公开、公平、公正地披露信息，为股东创造价值，让股东分享公司经济增长的成果；对内重视职工权益的保护，加强企业文化建设，注重员工的培养；注重供应商、客户和消费者的权益维护，将各项措施真正落到实处；从运营体系标准化建设、装配式建筑的探索、三星级绿色建筑的建设、海绵城市建设的参与等方面入手，切实落实企业环境保护和可持续发展方面的责任；继续热心慈善和社会公益事业，为和谐社会的创建贡献自己一份力量。

荣安地产未来将一如既往地重视社会责任的履行，并做好各个方面的规划工作，展现荣安地产良好的社会责任感，提升公司的社会形象和品牌价值。

报告期内所获荣誉事项

2017 年，荣安地产及相关单位所获荣誉有：

获奖时间	荣获奖项
2017 年 3 月	“荣安”被认定为浙江省知名商号
2017 年 4 月	宁海凤凰城项目一期获得“宁波市园林式居住区”荣誉称号
2017 年 11 月	宁波荣安府荣获“宁波市最美小区”称号



第二部分 社会责任履行情况

一、股东和债权人权益保护

公司严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的相关规定合法召开股东大会，保障股东大会召开程序的规范性，并且为中小投资者提供网络投票的参会途径，切实保护中小股东的投票权。

（一）股东回报

为股东创造价值，让股东分享公司经济增长的成果，是上市公司应尽的责任和义务。在公司经营规模和盈利能力不断提高的情况下，公司积极给予投资者合理的投资回报。近年来公司完善了董事会、股东大会对公司利润分配事项的决策程序和机制，以及利润分配方案实施和利润分配政策变更等程序，进一步强化了回报股东的意识，充分维护公司股东合法权益。在保证公司长期稳健发展的基础上积极以现金分红等形式回报股东。

（二）信息披露

公司致力于公开、公平、公正地披露信息，努力提高信息披露质量，保护投资者合法权益。2017 年，公司按照真实、准确、及时、完整的原则履行信息披露的法定要求，共披露临时公告 104 件，定期报告 4 件。通过上述信息文件披露及时地将公司的重大信息传递给了广大投资者。2017 年，在深交所组织评审的深市上市公司年度信息披露考评中，我公司被评定为 B 级。

（三）投资者关系管理

在确保信息披露及时、准确、真实、完整的前提下，公司不断持续加强投资者关系管理工作。2017 年，公司相关部门热心接待投资者咨询，解答疑惑，报告期内共接听投资者咨询电话总计约 950 个，回复互动易提问 105 个，现场接待机构投资者 2 批次，参加网上投资者接待日活动 1 次。在提升接待投资者质量的同时，以多种形式加强与大股东、实际控制人、分析师、机构和个人投资者、新闻媒体、证券监管机构的沟通，平等对待资本市场不同利益相关者，切实维护公司资本市场形象不受损害。

未来，公司还将继续不断完善投资者管理体系，用实际行动维护和保障广大投资者的权益，树立企业良好的资本形象。



二、职工权益保护

（一）员工发展情况

1、在职员工数量

截止 2017 年 12 月 31 日，公司共有在册员工 1182 人。其中房地产开发系统 361 人（女性职工：175 人）、物业管理系统 821 人（女性职工：290 人）。

2、员工职业规划

员工职业规划是企业关爱员工的一种表现，生涯规划可以让员工在企业内找到合适的位置。公司关注员工的职业发展，鼓励员工在公司的指导和帮助下制定个人的职业发展计划。希望员工以出色的业绩和高尚的职业操守赢得良好的职业声誉，以丰富的经历和杰出的专业水准获取更多的发展空间。

公司向员工提供两种职业发展道路：一是专业系列道路，是指在某一个或几个相关的领域内，持续深入的发展，追求专业技能的提升，以成为该领域内专家为目标的职业发展路径。二是职务系列道路，是指通过协调、组织团队，在出色完成团队工作业绩的同时，使员工获得向更高职务晋升的机会的职业发展路径。

3、员工培训发展

公司十分注重人才培养，旨在打造与公司发展相匹配的优秀团队，建立了员工培训和再教育机制，制定并实施与公司业务相关的培训计划，积极拓展培训渠道，进行各种形式的培训。根据 2017 年度培训计划方案，共进行 20 场培训课程，其中涉及公司战略发展、房地产专业知识、市场营销、公司品牌建设、企业文化建设和发展、新员工入职培训等培训内容。根据统计数据，2017 年度培训总共参与 1464 人次。培训主要采用内训面授课程、研讨、外训、参观、年会等培训形式。培训过程中 65% 的课程为内训课程，主要为内部讲师授课；35% 的课程为外训课程，主要为外派公开课、拓展或参观学习等。另外，各城市公司也开展了有意义的拓展活动和团建活动。

4、奖励先进员工

为培养和塑造员工的集体荣誉感和使命感，激发全体员工的工作积极性和创新能力，引导员工团结敬业、奋发上进，形成争当先进，争为公司发展做贡献的良好氛围，对年度内涌现出的一大批贡献突出、工作业绩卓越的先进集体与个人进行表彰，以弘扬先进、树立榜样，增强企业的向心力和凝聚力。



图为 2017 年度颁奖典礼现场。

5、企业文化及相关活动

(1) 企业文化建设

公司内刊《荣安生活》以“给您一个更温馨的家”为使命，关注城市生活，贴近生活，具有很强的可读性，深受员工与业主的欢迎。通过公司内部新闻采集、新人新事报道等，在员工中宣传公司文化与企业价值观，树立标杆，增强竞争意识。弘扬优秀的企业文化和企业理念，用优秀的文化感染人，增强企业凝聚力。

(2) 企业文化活动

2017 年，为丰富员工业余生活，加强企业文化建设，公司组织了全体员工旅游活动。近几年，公司已经组织员工赴海外、国内多地旅游，涉足日本、韩国、香港、台湾、海南、云南、四川、西藏、青海、山东、辽宁、福建等地，这些旅游让员工在紧张工作之余放松身心，通过健康有益的集体活动增强了企业的凝聚力和战斗力，有力地推动了企业精神文明建设和企业文化前进的脚步。



随着新员工不断加入公司，2017年5月，荣安地产组织全体员工，来到国内现存规模最大且保存完整的明清古建筑群落郑氏十七房，开展了为期一天的“体验式”拓展训练。此次拓展活动主要为加强团队建设，提升团队的凝聚力和执行力，促进加深同事之间的交流与沟通，营造一种健康、蓬勃、积极的团队氛围。





（二）员工权益保护

1、劳动用工

（1）公司规范用工管理，构建良好的劳资关系，保障公司与员工的合法权益。依据《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等相关法律、法规，本着“平等自愿、协商一致、诚实信用”的原则，与员工就劳动合同的签订、续订、变更、终止、解除等业务进行办理，建立和完善劳动合同台帐及员工花名册，对岗位职责及各项规章制度对员工进行及时告知，并不定期的进行检查和整改。公司成立了劳动争议调解委员会，定期对合同的履行情况进行专项检查，并向职工代表大会报告。

（2）公司依法执行每日工作 8 小时，平均每周工作 40 小时工作制，依法保障员工的权力和义务，无强迫劳动和使用童工现象。在招聘、使用、培训、选拔、薪酬福利待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，严格执行国家及省、市有关规定，按期调整员工社保及住房公积金基数。

（3）公司严格执行国家相关法律、法规，加强女职工特殊劳动保护工作。未安排女职工从事国家规定的第四级体力劳动强度的劳动和其它禁忌的劳动，未安排女职工在经期、孕期、哺乳期从事国家规定的第三级体力劳动强度的劳动和禁忌从事的劳动。公司严格执行女职工在产假、计划生育假期间享受与在岗人员同等待遇（包括岗位工资、绩效工资以及各种津贴、补贴）的特殊劳动保护规定，以及孕期、产期、哺乳期的劳动时间、岗位变更、哺乳时间及其它特殊劳动保护规定。

（4）公司尊重个人意愿，为离职员工办理相关手续。与拟离职员工进行离职面谈，同时对离职原因进行分析，对属于公司管理方面的问题进行及时改进。

2、合理的薪酬分配

公司的薪酬理念是以岗位价值为导向，以绩效成绩为牵引，按照市场化原则，向员工提供业内富有竞争力的薪酬，吸纳和保有优秀人才。明确薪酬分配的导向和分配规则，留住关键员工，提高工作效率，并分享公司发展所带来的收益，公司薪酬水平保持在具有相对市场竞争力的水平上，公司内部不同职务序列、不同部门、不同职位员工之间的薪酬相对公平合理，根据员工的贡献度决定员工的薪酬。公司实行跟投机制，项目激励机制。公司员工实行绩效薪酬体系，包括固定部分和浮动部分组成。固定部分主要包括基本工资等；浮动部分主要包括绩效奖金、福利等。切实有效的优化落实公司薪酬激励体系。



三、供应商、客户和消费者权益保护

（一）反商业贿赂

在公司网站首页（www.rongan.com.cn）醒目位置公布反舞弊举报电话 0574-88393747，以及反舞弊举报邮箱 fanwubi@000517.com；制订并不断完善公司《反舞弊与举报制度》，积极鼓励员工及企业利益相关方举报和投诉企业内部的违法违规、舞弊和其他有损企业形象的行为。

（二）感恩合作伙伴

荣安与合作伙伴是唇齿相依的关系，荣安成功的每一步都离不开他们的协同。荣安善待他们，与他们分享成功，实现共赢。董事长王久芳提出，成功之道，当是秉持感恩之心，走合作共赢之路。企业与合作伙伴双方因合作形成了长期的利益关系，荣安坚持以诚为本，着眼战略合作大局，相互提携，并肩发展。

2017 年，公司举行的年会主题即为“襄盛举 齐合作 绘蓝图 共超越”，公司把多年的合作伙伴请到现场，与全体员工一起欢度一年一次的盛会，正是感恩合作伙伴的最好例证。

（三）进一步加强产品质量管理，推出精装示范单位工地开放日活动

想业主所想，本着“做得透明、住得放心”的出发点，2017 年，公司的荣安香园 2 期项目推出精装示范单位工地开放展示的系列互动活动。该活动一共分为水电工程阶段、木作工作阶段、精装部品部件安装过程阶段等三个阶段，目的就是要把荣安做品牌的决心、做项目的用心、做精装的诚心展现给业主，以更透明的形式与客户建立信任，获得良好的市场口碑。



（四）落实安全生产责任制

公司在住宅开发方面始终坚持“高贵、典雅、现代、厚重、生态”的产品理念，在追求高品质楼盘的同时，更加注重公司的安全管理。公司拥有一套科学的安全管理制度，坚持“以人为本”，相继制定了《公司安全文明管理作业指引》、《荣安地产施工管理规程汇编》、《荣安地产工程施工安全事故应急预案》、《关于做好节假日期间工地各项安全管理工作的通知》等各项制度，不断建立健全安全生产管理体系，通过现场精细化管理实现安全管理的标准化、科学化。

落实安全生产责任制，明确公司领导和各级各类人员在安全工作方面的岗位责任，进行全员、全过程、全方位的安全管理。定期组织月度检查、季度检查，对工程进度、质量、安全文明施工进行检查，受检项目部按整改方案进行整改、落实，确保现场施工在安全可控的情况下进行。

（五）提升小区物业管理水平，全心全意为业主服务

荣安地产的产品不光品质有保障，后期物业服务也是公司产品亮点之一。荣安新开发的



所有小区均配备了自已的物业公司，全心全意为业主服务。

2017 年，荣安物业深耕物业管理工作，不断改进服务要求，全面提升服务品质，在强调“服务深层次、管理上台阶”的基础上，积极参与市场竞争。用“以人为本、以诚待人、业主至上、服务第一”的价值观，遵循“尽心为业主服务，尽力让业主满意”的服务理念，致力打造物业服务企业品牌，通过服务提升、管理提升，荣安物业的各项工作获得了业主的高度认可。截止 2017 年 12 月 31 日，荣安物业公司现有员工 821 人，专业管理和技术人员持证上岗率达 100%。

2017 年物业公司重点落实服务质量的提升。进一步深化推行“客服先行”，开始实施以客服为主导的“区域工作小组”考核制度，形成“1（客服）+1（清卫）+1（工程）”的管理模式。从小事着手，推行精细化服务，提高服务品质和服务质量，千方百计让业主满意，年度业主满意率达到 95%以上；不断完善交付管理体系，实行“一站式”交房服务，对业主进行一对一沟通，耐心倾听，尊重客户意见，对业主提出的问题进行妥善解释并加以整改。开展园区文化活动 80 余次，让业主感受到园区的生活气息，有效拉近了物业公司、业主与业主之间的关系，共建和谐小区。2017 年，荣安物业公司所管辖的荣安府小区获得“宁波市最美小区”称号。



四、环境保护与可持续发展

近几年，随着雾霾的弥漫、水源质量的下降，生态环境受到越来越多人的关注。作为一家负责任的企业，荣安地产一直以来都非常重视环境保护和可持续发展问题。王久芳董事长在参加博鳌亚洲论坛时，曾专门就绿色节能建筑等问题，与国家顶尖专家进行过专题探讨。他也曾明确表示，荣安要做绿色建筑的倡导者和践行者，这是荣安的一种信仰，更体现出公众企业的一种责任与情怀。

（一）运营体系标准化

在产品营造过程中，20 年的房产开发经验，使我们有了一套完整的标准化运营体系，包



括管理架构、项目选择、规划设计、材料采购、工程招投标、工程管理以及营销等七大标准。

公司充分借鉴国内外房产企业的优势产品，总结出 50 个左右户型的套型库，同时不断总结、更新，形成一个成熟的产品库。项目 90%采用标准化产品，10%自行创新，实现了快速复制，工程管理也有一整套的标准化，环环相扣，从而实现了从拿地到开盘 9~12 个月内的项目标准化节点，提升了住宅的品质和环保效能。

（二）全面采用装配式建筑

荣安地产很早就设立专项资金投入到建筑节能方向的研究，并将大量的建筑节能新成果应用到新建楼盘上。在产品设计上，荣安普遍采用绿色环保建材、高效能设备，注重户内采光、通风，尽可能提高居住环境的舒适度，不断地为我们的绿色信仰赋予更新的内涵。

装配式建筑能有效提升建筑速度，节约材料，降低工程造价，一举多得。2016 年，公司开始在荣安心尚园项目中使用预制混凝土构件之后获得了丰富的经验。2017 年，公司大量采用装配式建筑，包含的项目有荣安心尚园、荣安星院、荣安留香园、荣安桃花源、荣安晴雪园等，大力推进绿色建筑发展，促进建筑产业升级换代。



3 月 10 日下午荣安心尚园项目部 1#楼 PC 构建进行吊装，项目部邀请成本管理部、工程管理部、天苑公司及各兄弟项目部管理人员到现场观摩 PC 构建吊装过程，开展了一场生动的技术交流。

（三）争创三星级绿色建筑

目前公司已有集士港一期、星院项目、香园北项目等三个项目拿到了三星级绿色建筑标识证书。项目部按照绿色建筑理念进行设计建造开发，绿色技术的选择上注重成熟的绿

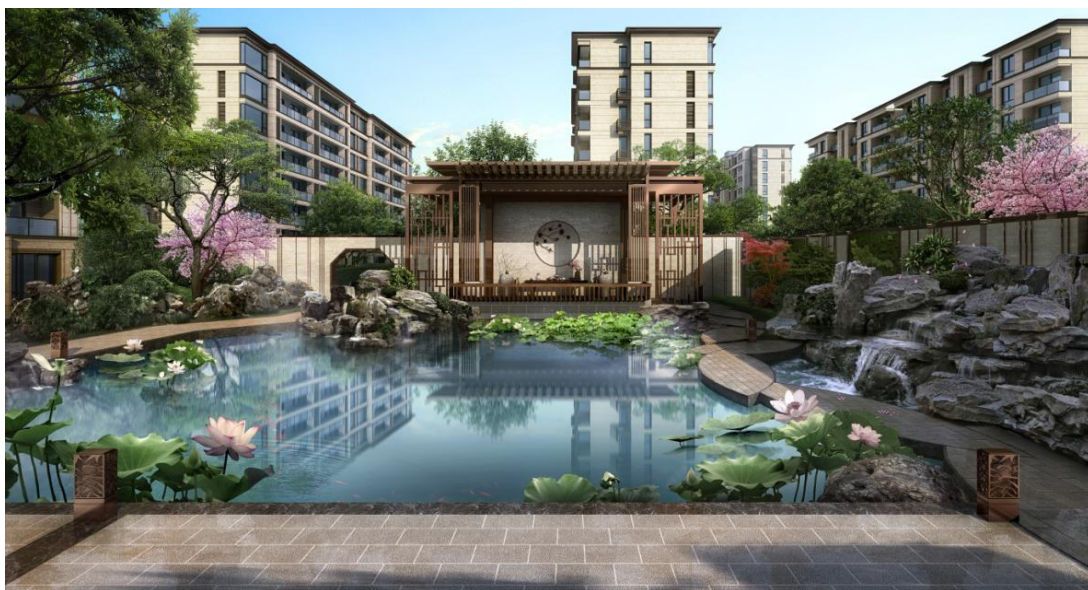


色技术，从节地、节能、节水、节材、室内环境质量、提高与创新六方面达到绿色建筑三星指标要求。

这些项目提高与创新部分主要采用了建筑信息模型（BIM）技术、供暖空调系统的冷、热源机组能效均优于现行国家标准《公共建筑节能设计标准》GB 50189 的规定以及现行有关国家标准能效节能评价的要求、采用高性能围护结构保温材料，大大降低了供暖空调全年计算负荷，供暖空调全年计算负荷降低 15%以上等措施。同时配合其他的如节水灌溉、雨水回用、节能灯具、节水器具等技术，确保本建筑的节能、高效、低耗、环保，比起基准建筑节能率达到 65%以上。



香园北项目的三星级绿色建筑标识证书。



荣安桃花源样板区效果图。



（四）积极参与海绵城市建设

海绵城市建设是适应城市快速发展，从源头缓解城市内涝、削减城市径流污染负荷、节约水资源、保护和改善城市生态环境的有效措施，是新型的城市雨洪管理理念，是城镇可持续发展的重要手段。公司的嘉兴荣安府项目、江北姚江晴雪园项目以及杭州临平项目都参与了海绵城市工程，实现对雨水的资源化利用。

以嘉兴荣安府项目为例，本工程根据《浙江省嘉兴市海绵城市建设试点城市建设规划》对荣安府项目进行海绵城市建设。通过下凹式绿地、增渗型绿地、透水铺装、雨水回用、雨水花园等海绵城市技术措施，紧密结合地形，通过尽可能小的破坏，最大程度的实现雨水的自然积存、自然渗透、自然净化的可持续水循环并在实现低影响开发的前提下，力求景观效果的进一步提升。同时利用透水材料替代传统的混凝土、水泥、沥青等，铺设人行道及绿地广场等硬化路面，使其在保持原有功能的前提下，提高雨水的下渗能力，减小下垫面径流系数的雨水控制利用设施。



嘉兴荣安府项目下凹式绿地很好展示了海绵城市中的雨水收集系统。

（五）智能家居系统体现人性化设计

王久芳董事长曾在 2014 年度会议报告中指出：做节能、环保、生态、健康、服务好的住宅是我们公司未来产品发展方向。多年的精装修项目使得公司在设计、选材、施工、现场管理等各方面都积累了丰富的经验。

2017 年公司的江北项目样板房开始探索安装智能家居系统。智能家居系统是人们的一种



居住环境，实现家庭生活更加安全，节能，智能，便利和舒适。智能家居可以实现远程控制，安防、安保等全方位的控制管理，因而被很多人推崇。公司未来会在精装修的基础上不断增加智能家居系统，智能用电、智能安防、照明智能、窗户、窗帘、温控等所有的家电以及家居设备，未来将有可能通过手机一键控制。



荣安姚江晴雪园精装修样板房效果图。

五、公共关系和社会公益事业

（一）依法纳税

荣安地产一直强调依法纳税的重要性，在公司的发展过程中，荣安地产一直提倡并严格实行依法纳税、诚信纳税、及时纳税，积极支持国家财政税收和地方经济建设。2017年，荣安的纳税额在宁波继续名列前茅，为宁波市经济社会的发展和繁荣作出贡献。

（二）社会公益事业

荣安积极参与社会各项公益事业。在2017年“六一”儿童节前夕，荣安联合宁波美术馆等单位，联合举办荣安杯庆“六一”少儿艺术展，活动已经连续坚持了10年。从2007年开始，每年的“荣安杯”，都是留给小朋友们的最好的礼物。如今的“荣安杯”，已经成为了宁



波市青少年重要的书画赛事之一，在社会上享有很高的影响力和美誉度。



2017 年荣安杯少儿艺术展

荣安地产多年来致力于成为一个负责任的、感恩的优秀企业公民，努力通过企业公民活动以及慈善公益活动来助力社会的发展。荣安提出“公益行为基因化”、“公益行为大众化”、“公益行为常态化”的公益理念，秉承这一理念，荣安自成立以来，在公益慈善方面累计捐资 2000 多万元，公益事业投入达到了 1.2 亿多元。2017 年，公司出资 20 万元设立专项公益金，专款用于大提琴家马友友的故乡——宁波市鄞州区咸祥镇中小学校的特色教育定向扶助，培养大提琴的好苗子；同时，公司继续捐资 10 万元，定向帮助宁波象山县农村地区改善老年活动设施。



第三部分 在履行社会责任方面存在的问题及整改计划

履行社会责任，一定要把经济效益和社会效益紧密地结合在一起，以发挥出更大的社会价值，创造出更多看不见的财富。荣安地产作为一家负责任的公众企业，一直以来积极履行社会责任，努力为人们提供“安居、乐居、宜居”的住宅精品，提供更人性化的物业管理服务。

未来，荣安地产将更加细致入微地体现公司履行社会责任的方方面面。如在建筑工地防尘、防噪的措施上，公司将进一步加强管理，通过更好的技术措施将影响降到最低；在建筑节能上，公司将在更多的项目对 PC 构件、钢结构等新技术加以推广应用；在规划设计上，更注重环保材料的应用，摒弃华而不实、浪费能源的奢华之风，打造真正的环保生态美宅。

同时，公司将更加积极地投身社会公益事业，在企业力所能及的范围内，积极地救灾帮困，不断为教育事业添砖加瓦。



第四部分 2018 年度社会责任工作总体目标及计划

2018 年度，公司将继续高度重视社会责任的履行，力争在 2017 年的基础上，出现更多新亮点，做出新成绩。具体计划如下：

1、切实保障股东和债权人的权益。公司将依据相关法律法规的要求，为中小股东和债权人的权益实现提供更多便利，确保信息披露的及时、准确、真实、完整。在保证公司长期稳健发展的基础上根据公司章程的相关规定，积极以现金分红等形式回报股东。

2、切实保护职工的合法权益。在劳动安全、社会保障等方面严格执行国家相关规定，进一步加大员工培训的力度，同时在原有基础上，在实现企业良好经济效益的同时适当提升员工薪酬福利水平，进一步增强员工的获得感、成就感。

3、切实保障消费者合法权益。进一步加强产品质量管理，让购房者买得放心，住得安心。完成荣安物业 400 呼叫中心建设以及荣安业主微信公众号的建设工作，实现一键报修等服务功能，启动社区电商服务平台搭建工作等等，从而进一步提高消费者满意度，减少客户投诉。

4、高度重视环境保护和可持续发展。继续加强运营体系标准化建设，加大装配式建筑的比例；强化绿色建筑理念，力争更多项目获评三星级绿色建筑。主动将施工项目的防尘、降噪工作落到实处和细处，充分体现公司的人文关怀。

5、一如既往地对社会公益事业进行长期持续投入。组织并参与一至两次有益于青少年健康发展的公益活动；组织并参加有针对性的扶贫帮困活动，积极为全面建成小康社会贡献力量。



意见与反馈

对本报告进一步了解，请登录荣安地产官网 www.rongan.com.cn

本报告编制部门：荣安地产品牌管理部

意见与反馈渠道：rongan@000517.com

欢迎关注荣安地产官方微信订阅号：

